

Управление образования администрации Кемеровского городского округа
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №28»

Принята на заседании
педагогического совета
от «Сб» июня 2024 г.
Протокол № 12



Утверждаю:

Директор МБОУ «СОШ №28»

А.А. Голова

июня 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
МЕДИАЦЕНТР «ТВОРЧЕСТВО»**

Возраст обучающихся: 11-18 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик:

Казьмина Юлия Андреевна

Заместитель директора по воспитательной работе

г. Кемерово, 2024

Содержание

Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	4
1.3. Содержание программы.....	5
1.4. Планируемые результаты.....	10

Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий..... 11

2.1 Календарный учебный график.....	11
2.2 Условия реализации программы.....	11
2.3 Формы аттестации/контроля.....	11
2.4 Оценочные материалы.....	11
2.5 Методические материалы.....	12
2.6.Список литературы.....	13

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Медиациентр «Творчество» имеет социально-гуманитарную направленность и составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

- Закон Российской Федерации «Об образовании» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

- Постановление Государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 мая 2015 г. № 996-р);

- Устав муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №28» г. Кемерово.

Уровень программы: стартовый.

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена тем, что в современном мире происходит изменение информационной структуры общества, цифровизация различных жизнедеятельности общества. Также к числу актуальных проблем относится низкий уровень медиаграмотности и цифровой гигиены среди детей, при высоком уровне использования различных медиаресурсов. В совокупности, все проблемы требуют нового подхода к формам работы с детьми. Освоение подростками основ в медиасфере может способствовать не только решению вышеизложенных проблем, но и развивать в обучающихся информационные компетенции и способствовать профориентации.

Отличительные особенности программы

Привлечение учащихся к организации культурно-досуговой и организационно-массовой работе. В основе обучения лежит индивидуально-групповая и массовая формы работы, которые позволяют дифференцированно и с учетом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому ребенку. Образовательный процесс построен на основе личностно-ориентированного подхода, благодаря которому идет углубленное развитие обучающихся по отдельным направленностям. В ходе обучения юные тележурналисты на основе многочисленных практических индивидуальных и групповых работ познают азы телевидения. Также реализация программы позволяет выделить из числа обучающихся образовательного учреждения подростков, которые обладают лидерским потенциалом, способны к грамотной работе в сфере телевидения, коммуникативно успешны. Реализация программы направлена на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни.

Адресат программы

Участниками являются обучающиеся 5–11 классов, 11–18 лет МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №28».

Количество детей в группе – 15 человек

Условия набора в группу – принимаются все желающие учащиеся, по заявлению родителей (законных представителей).

Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на 1 год (34 часа).

Режим занятий, периодичность и продолжительность

Занятия проводятся 1 раз в неделю, длительностью 1 час.

Форма обучения – очная

Особенности организации образовательного процесса

Количество детей в группе – 15 человек.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы

Создание единого информационного пространства школы, развитие информационной культуры обучающихся.

Задачи программы:

Обучающие:

- организовать работу школьного медиацентра «Творчество»;
- способствовать освоению знаний, умений и навыков в работе с информационным материалом;
- научить основам цифровой обработки фото- и видео файлов, различным видам фотомонтажа, коллажа, приемам экспериментальной фотографии, особым способам съемки и печати, основам современных технологий компьютерной (цифровой) фото-и видеотехники с использованием современного программного обеспечения;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Развивающие:

- способствовать развитию таких умений и навыков, как саморегуляция, тайм-менеджмент.;
- развивать творческие способности учащихся

Воспитательные:

- через практическую деятельность закрепить теоретические сведения;
- воспитывать усидчивость, аккуратность, активность, уважение и любовь к труду;
- воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- формировать потребность учащихся к саморазвитию.

1.3. Содержание программы

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Раздел 1. Социальные сети	8	3,5	4,5	

1.1	Введение в медиасферу. Информационное пространство.	1	1	0	Беседа
1.2.	Правила безопасного поведения в сети Интернет.	1	1	0	Беседа
1.3.	Редактирование текстов. Оформление текста в медиaprостранстве.	1	0,5	0,5	Посты в группе ВК
1.4.	Основы оформительской работы.	1	1	0	Беседа
1.5.	Приёмы оформления постов в социальных сетях.	1	0	1	Групповая работа
1.6.	Иллюстрации, рисунки, фотографии как дополнение к текстовому материалу.	1	0	1	Практикум
1.7.	Работа в фотошопе.	2	0	2	Практикум
Раздел 2. Фотоискусство		8	4	4	
2.1	Устройство фотоаппарата и основные настройки	1	1	0	Тестирование
2.2.	Жанры фотографии. Ракурс. План.	2	1	1	Практикум
2.3.	Виды света. Композиция. Цветовой круг.	2	1	1	Практикум
2.4.	Обработка фотографий. Цветокоррекция, ретушь.	3	1	2	Практикум
Раздел 3. Видеоискусство		8	2	6	
3.1	Основы видеомонтажа. Знакомство с инструментами.	1	1	0	Беседа с презентацией
3.2.	Монтаж сюжета. Практическое занятие.	2	0	2	Практикум
3.3.	Внешний вид при съемке. Речевая разминка.	2	0	2	Показательные выступления
3.4	Монтаж новостей. Практическое занятие	3	1	2	Практикум
Раздел 4. Ораторское искусство		8	2	6	

4.1.	Техника речи. Культура речи.	3	1	2	Показательные выступления
4.2.	Постановка голоса. Дикция.	3	1	2	Показательные выступления
4.3.	Актерское мастерство.	2	0	2	Показательные выступления
Раздел 5. Интервью		2	1	1	
5.1.	Структура и виды интервью.	1	1	0	Беседа с презентацией
5.2.	Репортаж.	1	0	1	Репортаж
	Всего	34	12,5	21,5	

Содержание учебно-тематического плана

Раздел 1. Социальные сети (8ч)

Тема 1.1. Введение в медиасферу. Информационное пространство. (1ч)

Теория: Инструктаж по технике безопасности. Информационное пространство. Медиапространство. Источники информации.

Тема 1.2. Правила безопасного поведения в сети Интернет. (1ч)

Теория: Онлайн-угрозы. Интернет-фейки. Ответственность за создание фейковых новостей. Создание паролей и двухфакторной аутентификации личной страницы.

Тема 1.3. Редактирование текстов. Оформление текста в медиапространстве. (1ч)

Теория: Беседа «Что такое копирайтинг? Какие есть навыки редактуры и как их развивать. Лексические и стилистические приемы».

Практика: написание постов для группы Вконтакте МБОУ «СОШ №28».

Тема 1.4. Основы оформительской работы. (1ч)

Теория: Типы и форматы текста. Как писать тексты для социальных сетей.

Тема 1.5. Приёмы оформления постов в социальных сетях. (1ч)

Практика. Практикум на изменение постов, не соответствующих запросам современного медиа пространства на более современные, корректные и современные. Создание шаблонов постов для различных рубрик.

Тема 1.6. Иллюстрации, рисунки, фотографии как дополнение к текстовому материалу. (1ч)

Практика. Создание иллюстраций для текстового материала. Правильное оформление.

Тема 1.7. Работа в фотошопе. (2ч)

Теория: Знакомство с работой фотошопа, инструментами для работы. Анимация. Ретуширование. Основные приемы работы для начинающих.

Практика: создание логотипов.

Раздел 2. Фотоискусство (8ч)

Тема 2.1. Устройство фотоаппарата и основные настройки. (1ч)

Теория: Устройство камеры, настройки. Появление фотоаппаратов.

Тема 2.2. Жанры фотографии. Ракурс. План. (2ч)

Теория: Виртуальная экскурсия «Жанры фотографии». Правила композиций. Правило «золотого сечения».

Практика: Фотосессия.

Тема 2.3. Виды света. Композиция. Цветовой круг. (2ч)

Теория: Использование света при фотосъемке.

Практика: Работа с разными источниками света. Практическая работа по построению кадра с моделью и предметами.

Тема 2.4. Обработка фотографий. Цветокоррекция, ретушь. (3ч)

Теория: Правила обработки фотографий, коррекция тона, коррекция цвета, ретуширование. Правила раскрашивания черно-белых изображений.

Практика: Работа в фотошопе, коррекция тона, коррекция цвета, ретуширование.

Раздел 3. Видеоискусство (8ч)

Тема 3.1. Основы видеомонтажа. Знакомство с инструментами. (1ч)

Теория: Основы работы в программах для производства и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Основы монтажа в Windows Movie Maker.

Практика: Создание новостных выпусков с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

Тема 3.2. Монтаж сюжета. Практическое занятие. (2ч)

Теория: Как правильно монтировать сюжеты. Особенности монтажа. Секреты.

Практика: Практическая работа с инструментами фотообработки и видеомонтажа. Проектная работа - разработка контента.

Тема 3.3. Внешний вид при съемке. Речевая разминка. (2ч)

Теория: Правильный внешний вид для съемок.

Практика: Практикум и речевая разминка.

Тема 3.4. Монтаж новостей. Практическое занятие. (3ч)

Теория: Монтаж новостей. Особенности.

Практика: Монтаж снятых видеороликов.

Раздел 4. Ораторское искусство (8ч)

Тема 4.1. Техника речи. Культура речи. (3ч)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений.

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство. Сценическое внимание.

Тема 4.2. Постановка голоса. Дикция. (3ч)

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство. Сценическое внимание.

Тема 4.3. Актерское мастерство. (2ч)

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство. Сценическое внимание.

Раздел 5. Интервью (2ч)

Тема 5.1. Структура и виды интервью. (1ч)

Теория: Основы интервью. Форматы интервью. Особенности диалога. Составление вопросов. Подготовка к интервью.

Тема 5.2. Репортаж. (1ч)

Практика: Итоговая работа. Создание репортажа. Распределение ролей в команде. Поиск ресурсов. Итоговое занятие.

1.4. Планируемые результаты

По окончанию занятий учащийся будет знать:

- основные понятия и определения, принятые в цифровом вещании
- основные способы саморегуляции и тайм-менеджмента;
- основные принципы работы с информационным материалом;

Будет уметь:

- выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- создавать собственные проекты (группы в социальных сетях, фото и видеоролики) на основе полученных знаний;
- самостоятельно развить полученные навыки и проявить инициативу в выполнении поставленных задач;

Будет владеть:

- навыками цифровой обработки фото- и видео файлов, различным видам фотомонтажа, коллажа, приемам экспериментальной фотографии, особым способам съёмки и печати, основам современных технологий компьютерной (цифровой) фото-и видеотехники с использованием современного программного обеспечения;
- зрительным восприятием, фотографическим видением для качественного ведения фото и видеосъёмки;
- навыками продуктивной работы в команде, с возможностью обсуждения различных вопросы.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1 Календарный учебный график

Количество учебных недель – 34 недели

Количество учебных дней – 34

Дата начала и окончания учебных периодов/этапов – 01.09.2024 – 31.05.2025

2.2. Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение: кабинет, компьютер, проектор, колонки, меловая доска, доступ в Интернет, аудио и видео оборудование, МФУ, музыкальная аппаратура, фотоаппарат, штатив, штативы для фона, фон, софтбоксы.

2. Информационное обеспечение: стенды школы, официальный сайт МБОУ «СОШ №28», официальная страница Вконтакте МБОУ «СОШ №28».

3. Кадровое обеспечение: педагоги, обладающие высшим или среднеспециальным педагогическим образованием.

2.3. Формы аттестации/контроля

1. Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

- грамоты;
- дипломы;
- проектная работа;
- портфолио.

2. Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- выставка;
- презентация;
- защита проекта;
- посты.

2.4. Оценочные материалы

- анкетирование детей на начальном этапе и в конце обучения;

- наблюдение за поведением детей во время занятий, позволяющее выявить уровень коммуникативности;
- аналитический отчёт о результатах реализации программы.

2.5. Методические материалы

Методы обучения: беседа, инструктаж, презентации, коллективно-творческие дела, информационные технологии.

Формы организации учебного занятия: игры, конкурсы, практические занятия.

Педагогические технологии, используемые в образовательной деятельности: здоровьесберегающие технологии, информационно-коммуникативные технологии.

Дидактические материалы:

Доступ в сеть Интернет, что позволяет информационный материал передавать детям в качестве средства для самостоятельного изучения. Для занятий по программе необходимы следующие средства и материалы: аудио- и видеозаписи, иллюстрации, музыкальные записи, фотокамера.

2.6. Алгоритм учебного занятия

1 этап – организационный.

Задача: подготовка учащихся к работе на занятии. Содержание этапа: организация начала занятия, создание психологического настроения на учебную деятельность и активизация внимания.

2 этап – проверочный.

Задача: проверка усвоения знаний предыдущего занятия.

3 этап – подготовительный.

Задача: мотивация и принятие учащимися цели учебно-познавательной деятельности.

4 этап – основной.

Задача: усвоение новых знаний и способов действий, первичная проверка понимания, закрепление знаний и способов действий.

5 этап – итоговой.

Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы.

6 этап – рефлексивный.

2.7. Список литературы

для педагога:

1. Зверева, В.В. Настоящая жизнь в телевизоре. Исследование современной медиакультуры. / В.В. Зверева; Изд-во РГГУ, 2012 г. – 112 с.- ISBN: 978-5-7281-1267-9
2. Кириллов, Н.Б. Медиакультура. Словарь терминов и понятий / Н.Б. Кириллов; Изд-во Флинта, 2022 г. – 54 с. - ISBN: 978-5-9765-3871-9
3. Черникова Е.Н. Азбука журналиста. / Е.Н. Черникова; Изд-во RUGRAM, 2022 г. – 215 с. - ISBN: 978-5-519-01476-2
4. Левкина, А.Н. Техника и искусство фотографии. Учебное пособие / А.Н. Левкина; Изд-во ИНФРА-М, 2022 г. – 178 с. - ISBN: 978-5-16-013790-2
5. Шубина, И.Б. Драматургия и режиссура. Экспрессия рекламного видео. Учебное пособие / И.Б. Шубина; Изд-во Планета музыки, 2022 г. – 77 с. - ISBN: 978-5-507-44118-1

для учащихся:

1. Сарычева, Л.А. Уступите место драме. Как писать интересно. / Л.А. Сарычева; Изд-во Бомбора, 2021 г.- 153 с.- ISBN: 978-5-04-105075-7
2. Смит, Й.Х. Главное в истории фотографии. Жанры, произведения, темы, техники. / Й.Х. Смит; Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2021 г. – 201 с. - ISBN: 978-5-00117-388-5
3. Кораблев, Д.В. Фотография. Самоучитель для моделей и фотографов / Д.В. Кораблев; Изд-во Корона-Принт, 2021 г. – 201 с.- ISBN: 5-7931-0198-5
4. Чиксентмихайи, М. Креативность. Поток и психология открытий и изобретений/ М. Чиксентмихайи; Изд-во Карьера Пресс, 2019 г. – 95 с. - ISBN: 978-5-00074-049-1
5. Счастливая, Е. Фотография для детей и подростков / Е. Счастливая; Изд-во Фордевинд, 2014 г. – 67 с.- ISBN: 978-5-904736-21-7